

SALON N

DES METIERS

1ère Edition

Organisé par :



CONCEPT NOTE

Contacts

Mlle KPAKPABIA Biheou Arlette

Ingénieur/Consultante Réseaux

Co-Fondatrice Pearls & Co

Email: arlette.kpapkabia@salon-des-metiers.com

Tel: +33(0)646027586

M. Georges PALIDJEI

Secrétaire d'Administration

Contributeur Salon des Métiers

Email : georgespalidjei@gmail.com

Tel : +22890368053

INTRODUCTION

Ce document est une description sommaire du "Salon Des Métiers" ainsi que des raisons qui ont motivé ce projet.

1. POURQUOI LE SALON DES MÉTIERS ?

1.1. Description du besoin et de la solution proposée

Contrairement aux étudiants dans les pays occidentaux qui dès le jeune âge ont une vision assez claire de leurs futurs choix de carrière et de l'orientation scolaire qui les y mènera, grâce aux nombreux salons organisés autour d'eux, la jeunesse africaine manque cruellement de source d'informations sur ces mêmes sujets.

Ce projet est donc né du constat sur le terrain selon lequel, les élèves et étudiants ont beaucoup de difficultés quant au choix de leur carrière professionnelle. Cette situation est principalement due au non-accès à l'information, à tous les niveaux de la société, des parents, du corps éducatif/professoral et des étudiants eux-mêmes. Cette lacune conduit souvent à changer plusieurs fois de parcours et/ou à se laisser guider par les décisions parfois inadéquates des parents, ne correspondant pas forcément aux capacités/affinités de leur progéniture.

Les difficultés de choix de carrière sont donc essentiellement dues au manque d'informations sur les secteurs professionnels et les cursus académiques y conduisant.

Pour accompagner les jeunes dans la recherche d'informations sur les secteurs vitaux susmentionnés, nous nous proposons d'organiser un Salon des Métiers, dont la première Edition se tiendra à Lomé (TOGO) du 14 au 16 décembre 2018.

2. PERTINENCE DU PROJET

2.1. En quoi ce projet est-il pertinent au regard des besoins et contraintes de la sous-région ou en Afrique ?

L'écart très considérable entre les formations diplômantes et les besoins du marché de l'emploi sur le continent contribue à l'augmentation du taux de chômage.

Afin de vulgariser les secteurs professionnels et faciliter la compréhension des divers débouchés possibles au public, ce salon ambitionne de servir de guide d'orientation pour le choix de carrières des jeunes.

Une fois la compréhension des enjeux assimilée, ce salon devrait permettre à tous les participants de pouvoir faire un choix clair de parcours scolaire et surtout professionnel.

2.2. Que tentons-nous de résoudre ?

Connaitre les secteurs d'avenir, les secteurs porteurs, les détails des fonctions, les obligations et le parcours scolaire y menant contribuera à la résorption d'un nombre important de sans-emplois par leur insertion/réinsertion dans les entreprises ou par leur réorientation au besoin en les motivant à la création de leurs propres emplois (promotion de l'auto-emploi). L'organisation de ce salon des métiers permettra, entre autres avantages, d'accompagner les jeunes dans le choix des formations pour leur garantir un avenir professionnel, relayant ainsi les efforts des gouvernants en la matière sur le terrain.

2.3. Qui sont les principaux acteurs de ce salon (exposants et cibles) ?

Ce salon est ouvert à tout le public : étudiants/élèves, parents d'élèves et toute personne intéressée par le domaine de l'orientation.

Y sont conviés en leur qualité d'animateurs :

a. Les **Entreprises** des secteurs privé et public pour :

- Expliquer au public les corps de métiers qu'elles emploient
- Expliquer et fournir les exigences académiques pour occuper les postes pourvus par l'entreprise
- Mieux expliquer au public les services qu'ils proposent

b. Les **Ecoles**, dans le but d'expliquer :

- Les cursus scolaires et les conditions de validations de cycles
- Les débouchés possibles avec les formations proposées
- La validité de leurs diplômes ;

c. Les **Auto-Entrepreneurs** et les **Startups** pour :

- Présenter leurs produits au public assurant ainsi leur visibilité
- Expliquer en quoi leurs produits constituent une innovation pour combler les besoins des populations cibles.

2.4. Quels sont les objectifs et les résultats attendus ?

Les objectifs de ce salon sont, entre autres, de :

- Trouver des réponses aux interrogations des jeunes sur leur avenir professionnel ;
- Faire découvrir aux jeunes les différentes opportunités qui sont les leurs ;
- Promouvoir des rencontres entre les professionnels et les élèves/étudiants, chômeurs pour permettre à ces derniers de bénéficier des expériences des premiers tirées de la vie active ;
- Organiser et suivre des ateliers éducatifs sur la présentation de son profil professionnel et la simulation d'entretien d'embauche.

2.5. Quelle valeur ajoutée pour ce premier salon ?

C'est le premier salon orienté autour du métier organisé au Togo. La valeur ajoutée attendue de ce salon est la présence d'intellectuels de tout bord, locaux (au Togo) et de la diaspora, invités à partager leur expérience et orienter les étudiants et élèves dans le choix de leur avenir professionnel. Ainsi les établissements et entreprises présents sur le site du salon ne se limiteront pas seulement à faire la promotion de leurs produits/services, mais également elles présenteront les débouchés et les métiers qui leur permettent d'exister. C'est aussi une opportunité pour les entreprises ou les agences de recrutement de faire passer des entretiens et/ou évaluer les potentiels candidats, et pour tous les participants de pouvoir se faire évaluer.

Ce salon se propose également d'organiser des ateliers qui permettront aux participants de se faire assister dans la rédaction et présentation de leur profil professionnel.

3. MÉTHODOLOGIE ET DURABILITÉ

3.1. Quels sont les principales activités proposées ?

Le Salon des Métiers regroupera les activités ci-dessous :

- Stands d'exposition des entreprises par secteurs d'activité
- Stands d'exposition des Ecoles
- Stands d'exposition des auto-entrepreneurs par secteurs d'activités
- Ateliers de formations
- Conférences

3.2. Qui sont les partenaires principaux et quels sont leurs rôles dans le projet ?

Les principaux partenaires sont :

- les entreprises du secteur privé et publique de la capitale,
- les Université et Ecoles du Togo
- les Université et Ecoles de la sous-région
- les Africains de la Diaspora

3.3. Comment pérenniser le projet ?

Ce Salon est destiné à être réalisé chaque année avec la recherche de nouveaux partenaires et l'invitation de nouveaux acteurs (entreprises et établissements du Togo et de la sous-région) à participer à l'évènement. Nous souhaiterions nouer des partenariats qui nous permettraient d'exporter le concept à d'autres pays africains, dans le but non seulement de faire bénéficier à toute la jeunesse africaine de l'expérience professionnelle de leurs prédécesseurs, mais également d'avoir une idée plus claire de leur avenir professionnel. Nous explorons aussi l'opportunité de monter, avec l'appui de nos partenaires, des équipes d'experts en orientation ou de professionnels, afin de faire des campagnes de sensibilisation dans les établissements scolaires.

3.4. Retombées attendues ?

Ce type d'évènement peut sans équivoque influencer la dynamique académique, professionnelle et donc économique du continent par la promotion d'un meilleur encadrement des étudiants en formation ou en les orientant vers les secteurs où il manque de ressources, se démarquant ainsi du suivisme dans la formation dont les résultats contribuent à gonfler les rangs de secteurs déjà saturés. Ce Salon permettra donc à moyen ou long terme une meilleure répartition des ressources humaines sur l'ensemble des besoins réels du continent.

C'est l'occasion de développer la culture de la décision, de la recherche de l'excellence et de l'accès à l'autonomie, au travers des Conférences et partage d'expériences.

4. EXPERTISE ET CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE

Il s'agit du deuxième évènement organisé par la société Pearl & Co au Togo. Elle avait, en 2016, organisé l'évènement "Osm'Ôse" dont les informations sont disponibles sur le site <http://be-femmoz.com>. Cet évènement avait réuni des femmes d'expérience dans divers secteurs pour le partage des épreuves qu'elles ont traversé sur la voie du succès. Cette Conférence se voulant biennale, verra sa deuxième Édition organisée lors du Salon des Métiers. Cette Conférence sera destinée à encourager et responsabiliser la jeunesse féminine dans ses choix tant personnels que professionnels.